



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

в январе – феврале 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

Оборот розничной торговли	3
Оборот общественного питания	11
Оборот оптовой торговли	12
Объем платных услуг населению	15

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь – февраль 2024 г.*

ПЕНЗАСТАТ



Пензенская область

56,2 млрд рублей

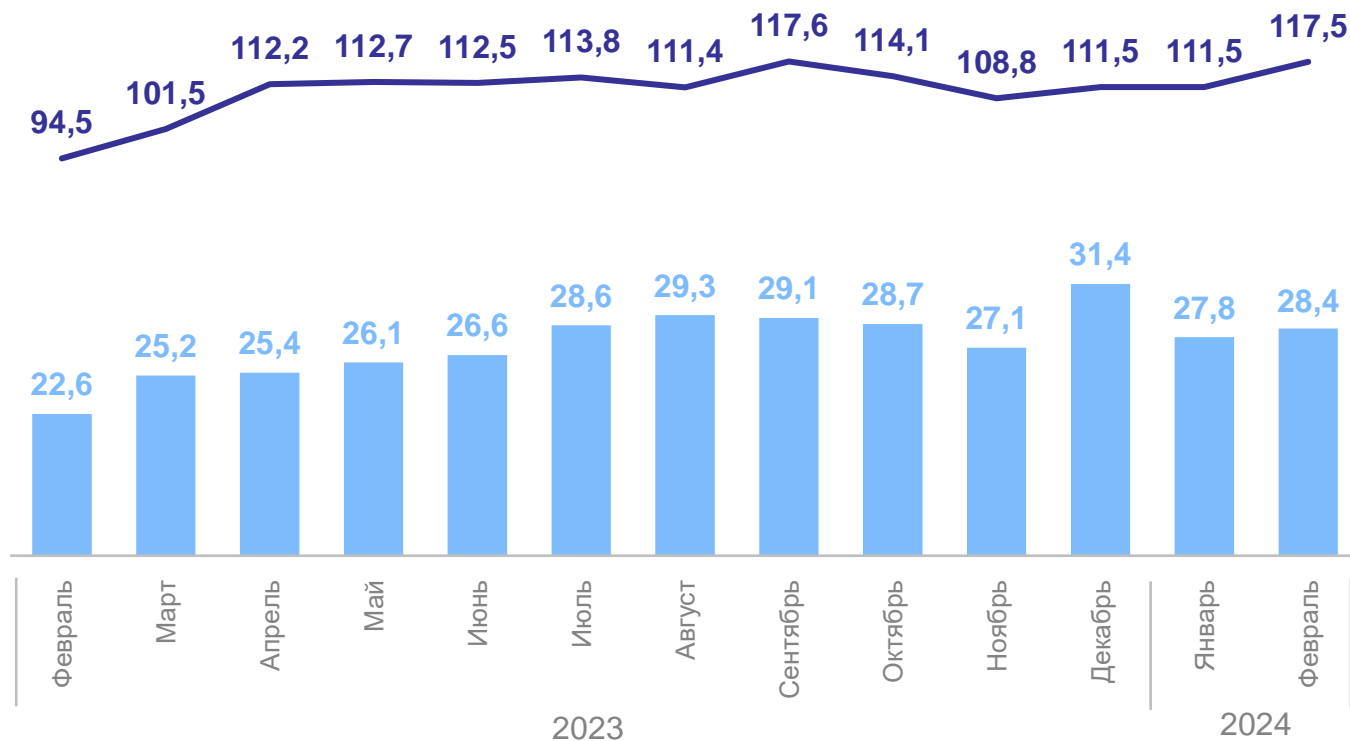
+14,5% к январю – февралю 2023 г.

Приволжский федеральный округ

+9,4% к январю – февралю 2023 г.

Российская Федерация

+10,7% к январю – февралю 2023 г.

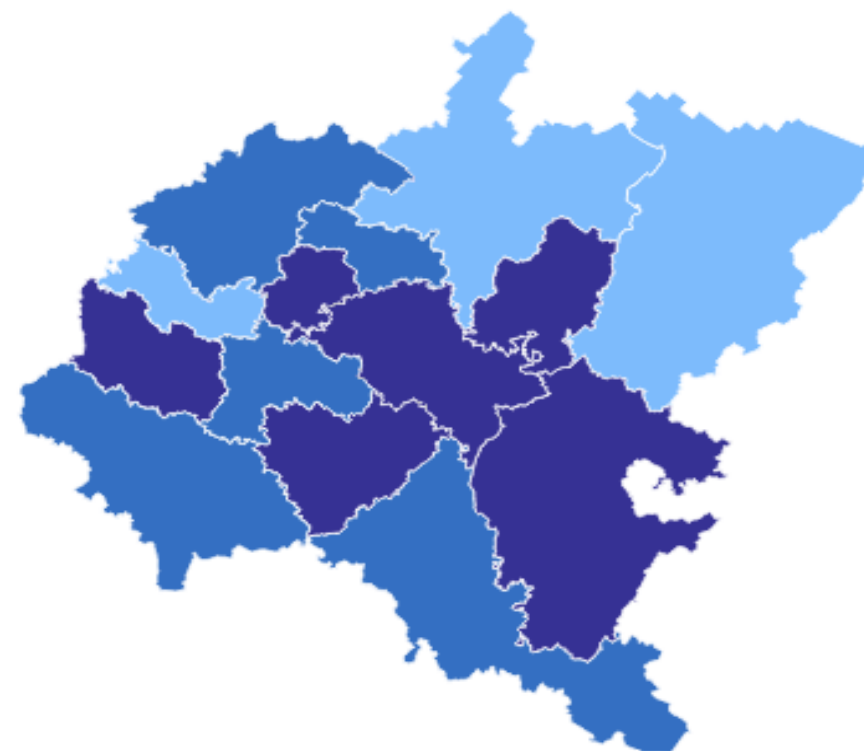
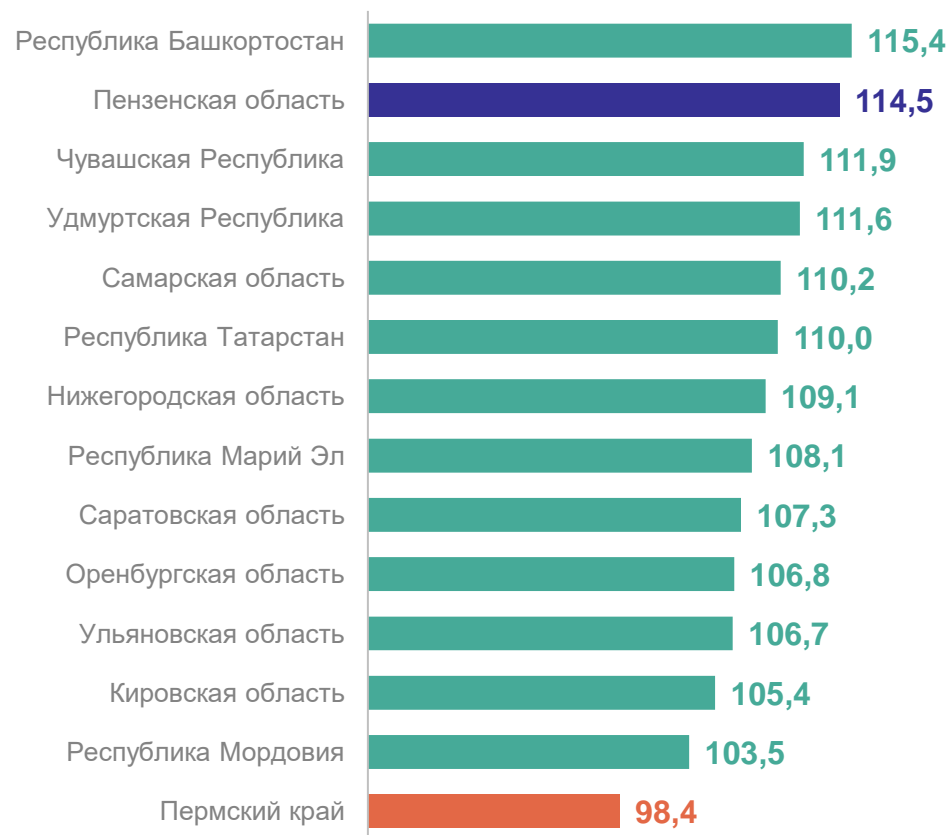


● Оборот розничной торговли, млрд рублей — В % к соответствующему месяцу прошлого года

*В сопоставимых ценах.

ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

январь – февраль 2024 г. в % к январю – февралю 2023 г.*



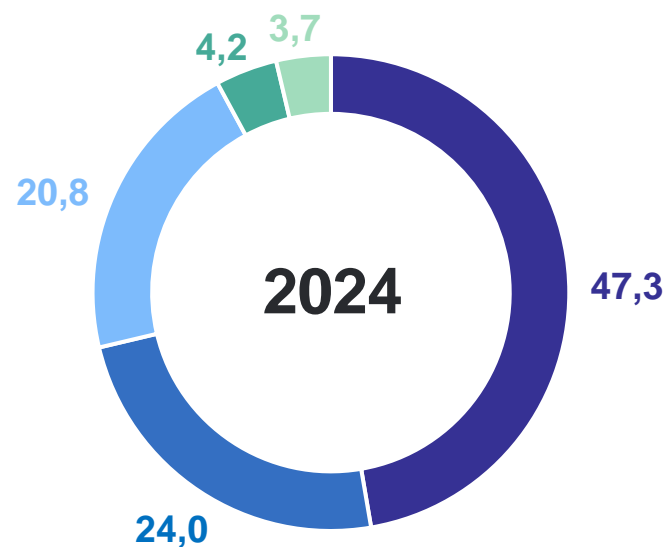
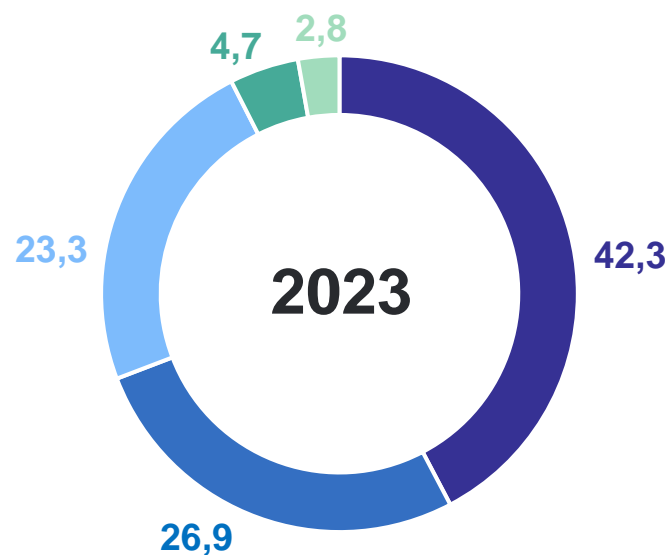
● 98,4-105,5 ● 105,6-109,9 ● 110,0-115,4

*В сопоставимых ценах.

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

январь – февраль 2024 г., в %

ПЕНЗАСТАТ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
- Субъекты среднего предпринимательства

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПЕНЗАСТАТ

январь – февраль 2024 г., в % от общего объема оборота розничной торговли

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



27,4 млрд рублей

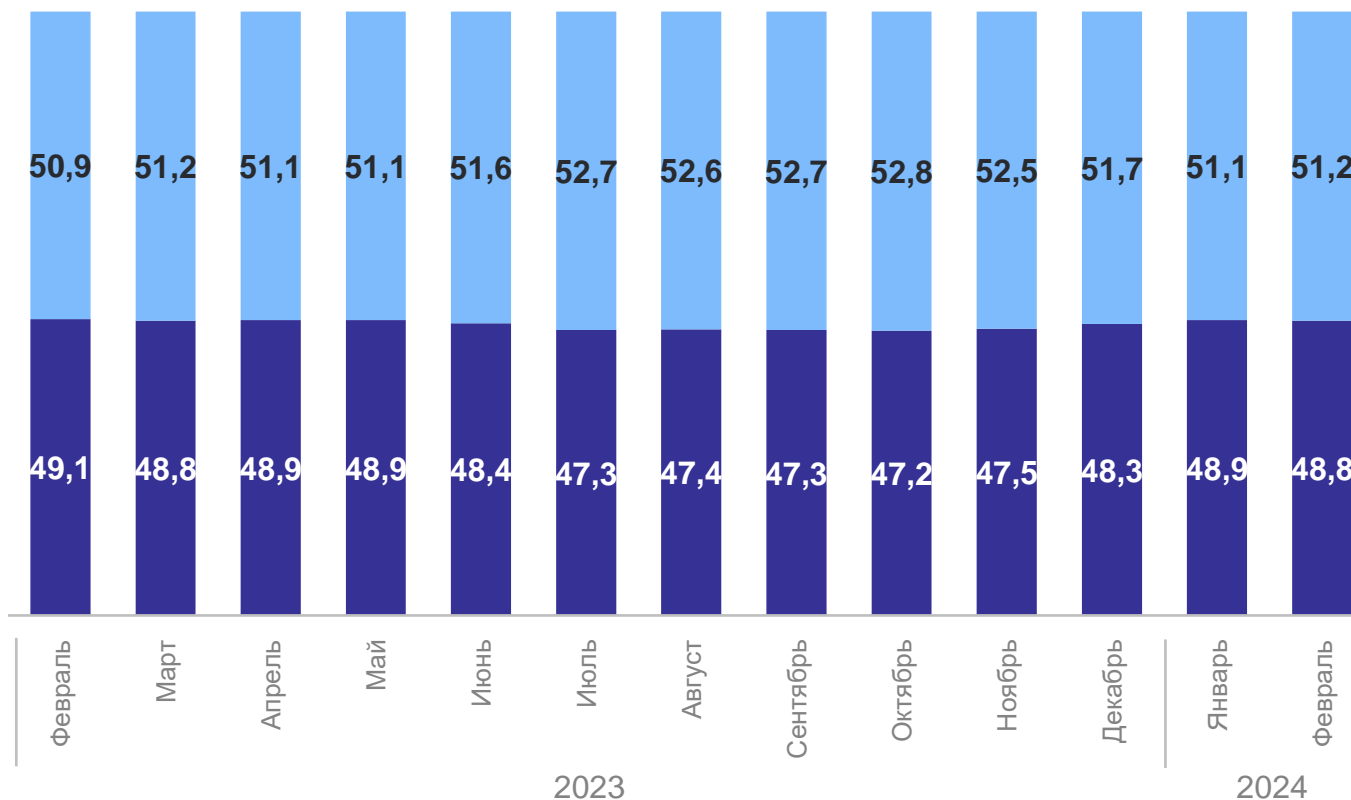
+13,5% к январю – февралю 2023 г.*

Непродовольственные товары



28,8 млрд рублей

+15,4% к январю – февралю 2023 г.*



● Непродовольственные товары ● Продовольственные товары

*В сопоставимых ценах.

ПРОДАЖА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

январь – февраль 2024 г. в % к январю – февралю 2023 г.

ПЕНЗАСТАТ



Макаронные изделия **162,8% ↑**

Мясо и мясные продукты **154,7% ↑**

Рыба, ракообразные и моллюски **149,5% ↑**

Молочные продукты **149,1% ↑**

Свежие овощи **144,5% ↑**

Хлеб и хлебобулочные изделия **144,5% ↑**

Свежий картофель **126,8% ↑**

Свежие фрукты **119,8% ↑**

Сахар **116,9% ↑**

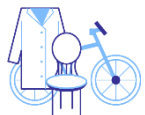
Яйца **110,2% ↑**

 Повышение

ПРОДАЖА ОСНОВНЫХ ВИДОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

январь – февраль 2024 г. в % к январю – февралю 2023 г.

ПЕНЗАСТАТ



Автомобили **149,5% ↑**

Лекарственные средства **140,4% ↑**

Мебель **124,1% ↑**

Аудио- и видеотехника **121,6% ↑**

Косметические и
парфюмерные товары **121,3% ↑**

Бытовые электротовары **115,9% ↑**

Обувь **110,1% ↑**

Бензины автомобильные **106,6% ↑**

Мобильные телефоны **106,4% ↑**

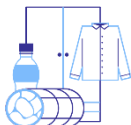
Строительные материалы **105,6% ↑**

● Повышение

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

ПЕНЗАСТАТ

на конец февраля 2024 г.



Обеспеченность запасами

Пензенская область

45 дней торговли

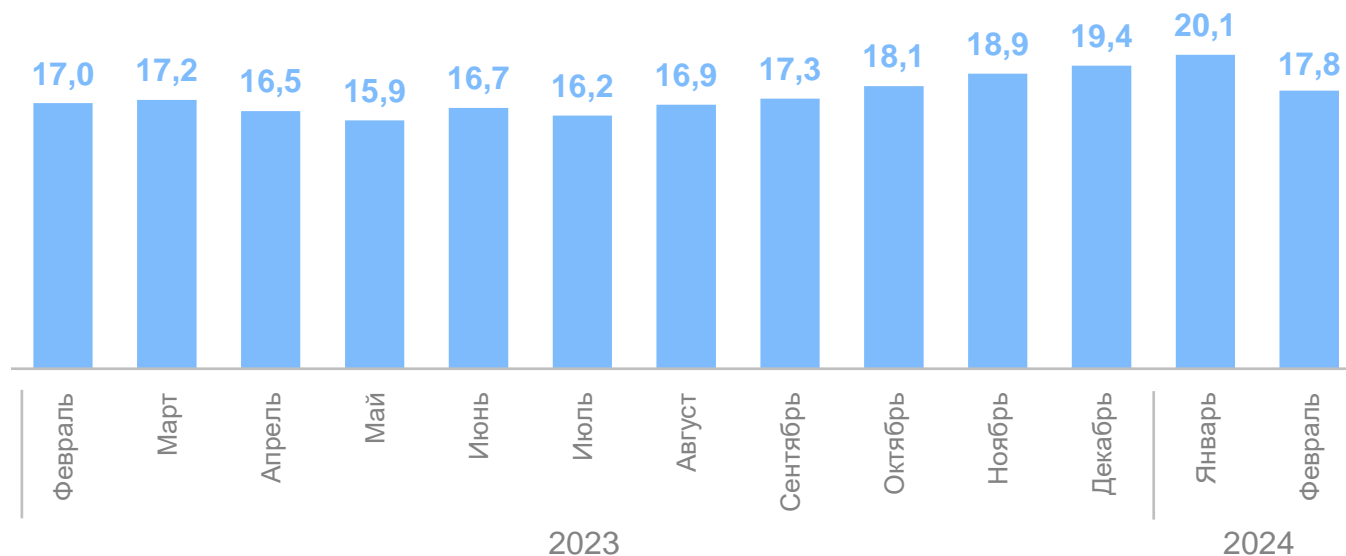
Приволжский Федеральный округ

40 дней торговли

Российская Федерация

38 дней торговли

Товарные запасы в организациях розничной торговли на конец месяца, млрд рублей



*По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ*

январь – февраль 2024 г.**

ПЕНЗАСТАТ

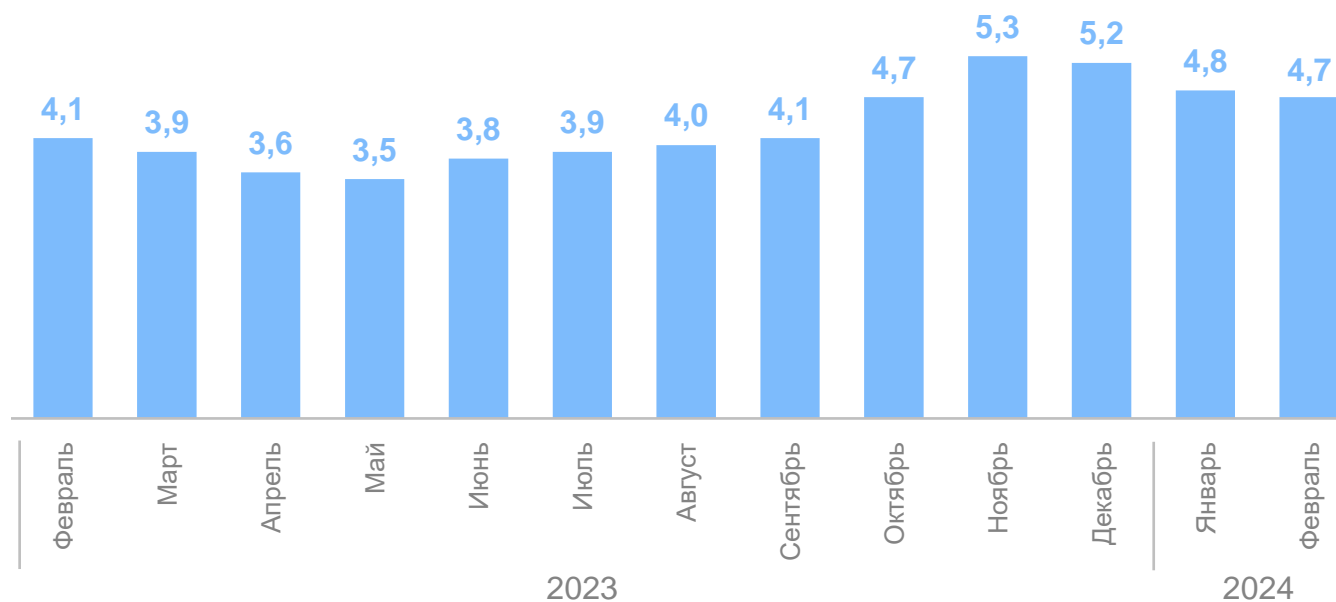


Пензенская область

1,2 млрд рублей

+51,9% к январю – февралю 2023 г.

Доля продаж через Интернет, в % к общему объему оборота розничной торговли



*По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

**В сопоставимых ценах.

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь – февраль 2024 г.*

ПЕНЗАСТАТ



Пензенская область

2,3 млрд рублей

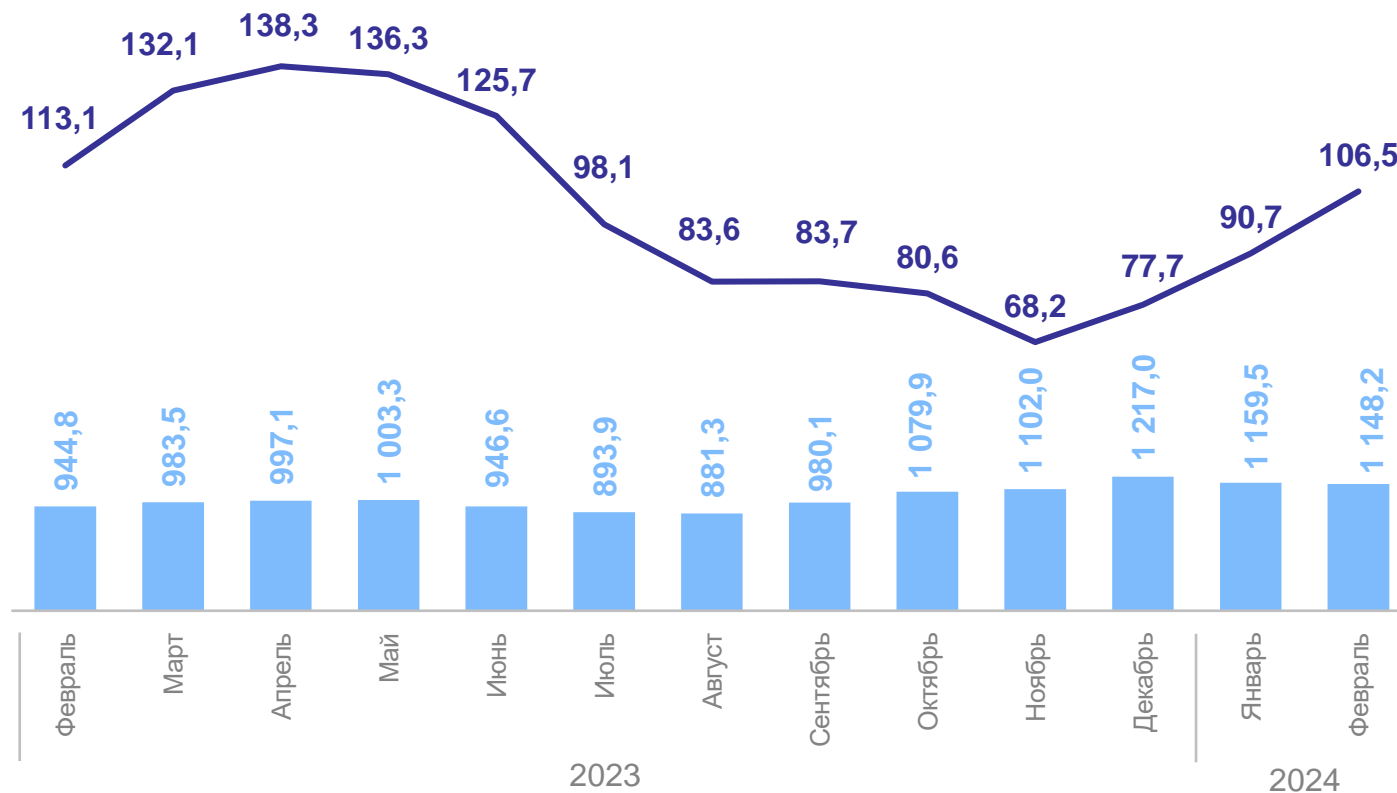
-2,1% к январю – февралю 2023 г.

Приволжский федеральный округ

+10,1% к январю – февралю 2023 г.

Российская Федерация

+5,4% к январю – февралю 2023 г.



● Оборот общественного питания, млн руб. — В % к соответствующему месяцу прошлого года

*В сопоставимых ценах.

ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

январь – февраль 2024 г.*

ПЕНЗАСТАТ



Пензенская область

98,9 млрд рублей

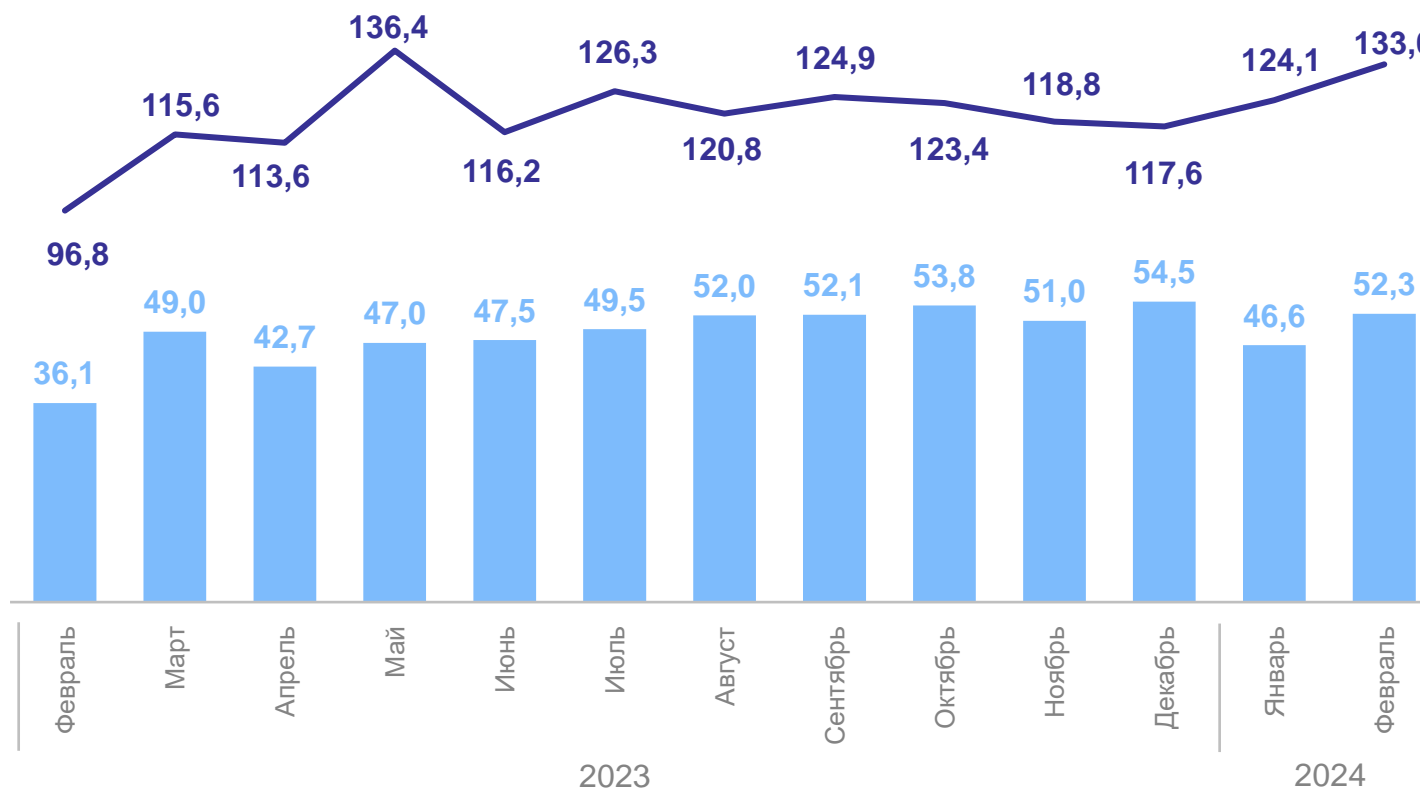
+28,7% к январю – февралю 2023 г.

Приволжский федеральный округ

+11,3% к январю – февралю 2023 г.

Российская Федерация

+14,5% к январю – февралю 2023 г.



Общий объем оборота оптовой торговли, млрд рублей



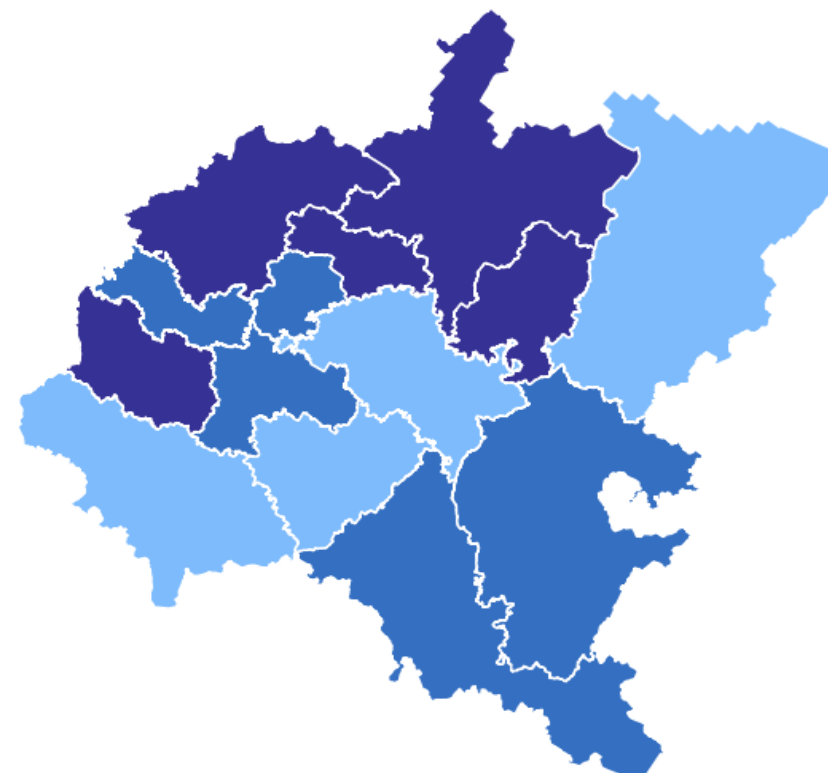
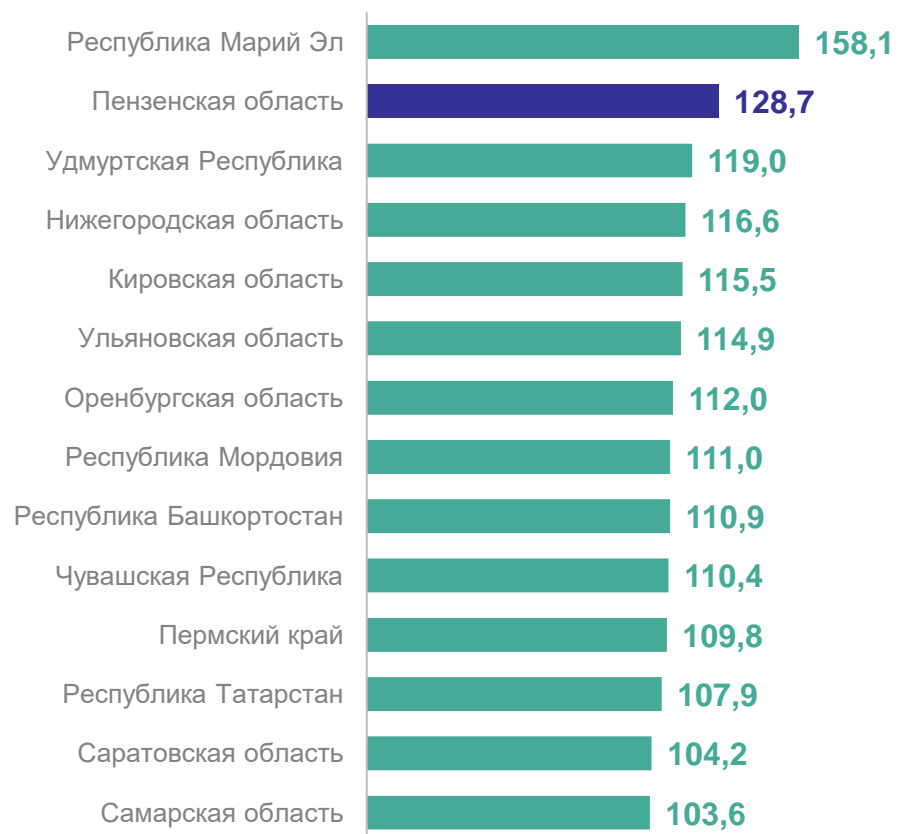
Оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности, в % к соответствующему месяцу прошлого года

*В сопоставимых ценах.

ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ПЕНЗАСТАТ

январь – февраль 2024 г. в % к январю – февралю 2023 г.*



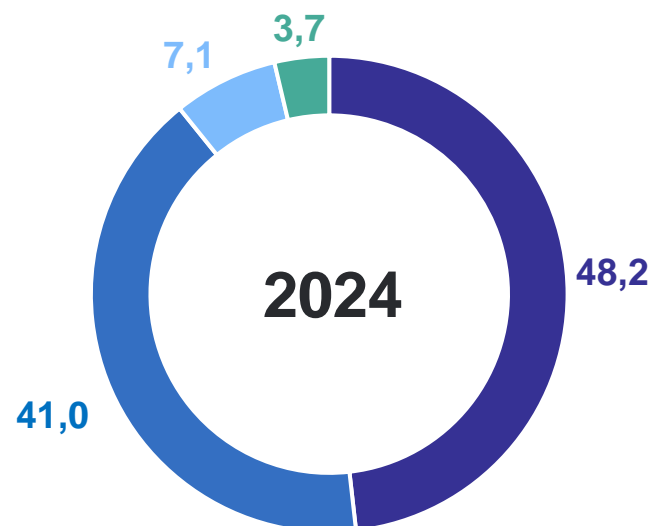
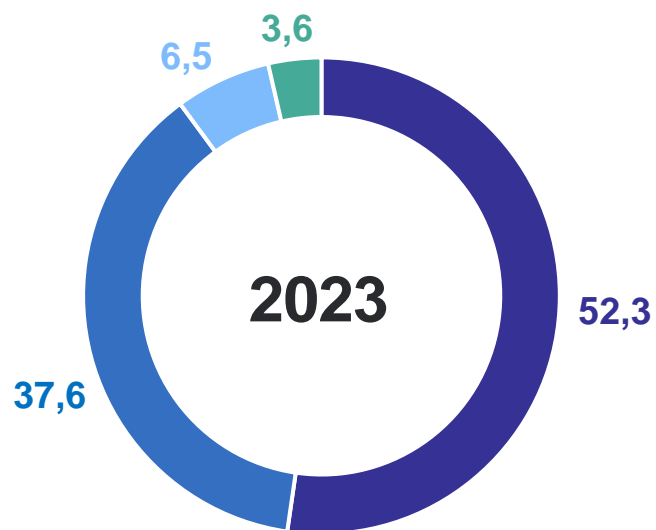
● 103,6-109,9 ● 110,0-115,3 ● 115,4-158,1

*В сопоставимых ценах.

СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

январь – февраль 2024 г., в %

ПЕНЗАСТАТ



- Организации оптовой торговли без субъектов малого предпринимательства
- Субъекты малого предпринимательства организаций оптовой торговли
- Субъекты малого предпринимательства организаций других видов деятельности
- Организации других видов деятельности без субъектов малого предпринимательства

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

январь – февраль 2024 г.*

ПЕНЗАСТАТ



Пензенская область

15,0 млрд рублей

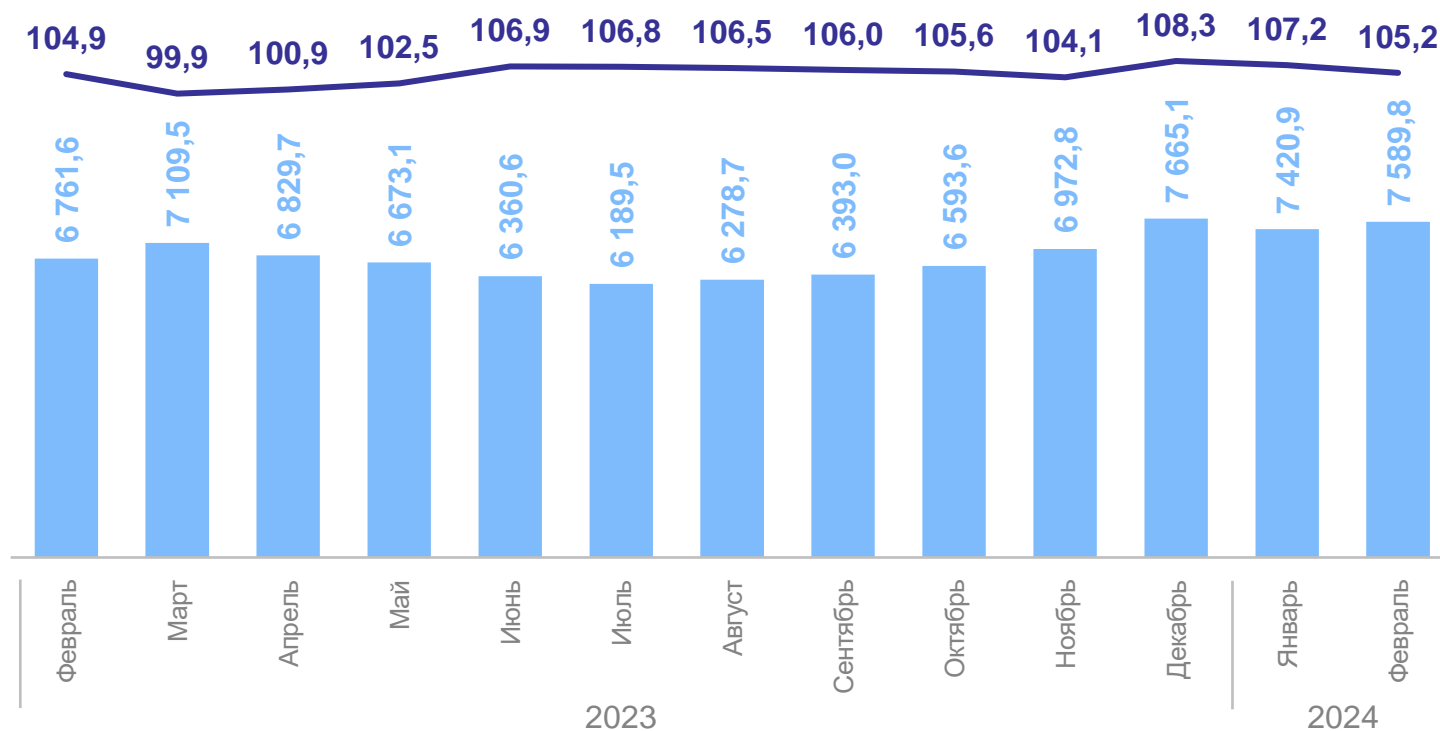
+6,2% к январю – февралю 2023 г.

Приволжский федеральный округ

+4,0% к январю – февралю 2023 г.

Российская Федерация

+6,4% к январю – февралю 2023 г.



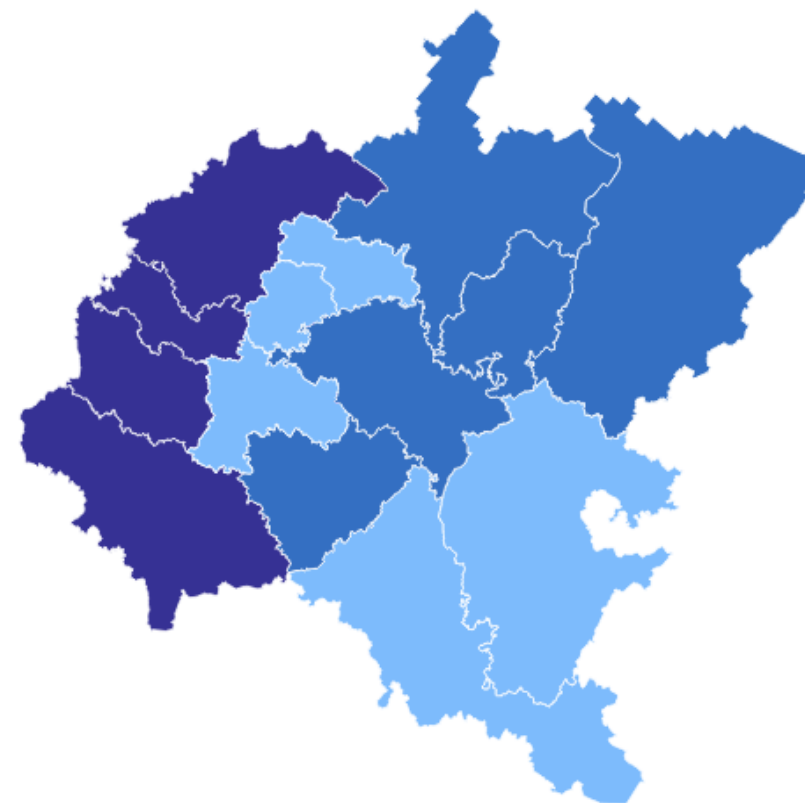
● Объем платных услуг населению, млн рублей — В % к соответствующему месяцу прошлого года

*В сопоставимых ценах.

ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО РЕГИОНАМ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ПЕНЗАСТАТ

январь – февраль 2024 г. в % к январю – февралю 2023 г.*



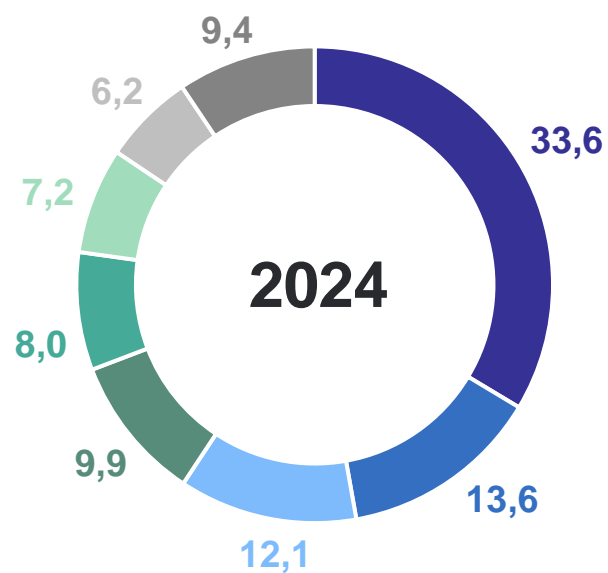
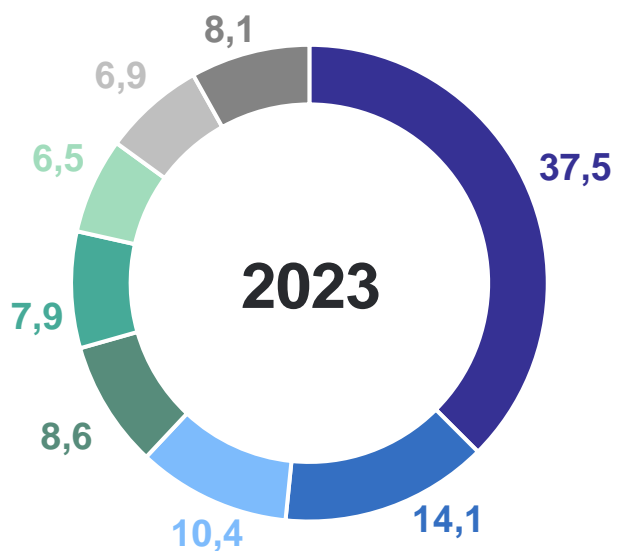
● 100,1-102,6 ● 102,7-105,5 ● 105,6-109,3

*В сопоставимых ценах.

СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

январь – февраль 2024 г., в %

ПЕНЗАСТАТ



- Коммунальные услуги
- Телекоммуникационные услуги
- Бытовые услуги
- Транспортные услуги
- Медицинские услуги
- Жилищные услуги
- Услуги системы образования
- Прочие услуги

ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

январь – февраль 2024 г.*

ПЕНЗАСТАТ



1,8 млрд рублей

+15,0% к январю – февралю 2023 г.

Структура бытовых услуг:

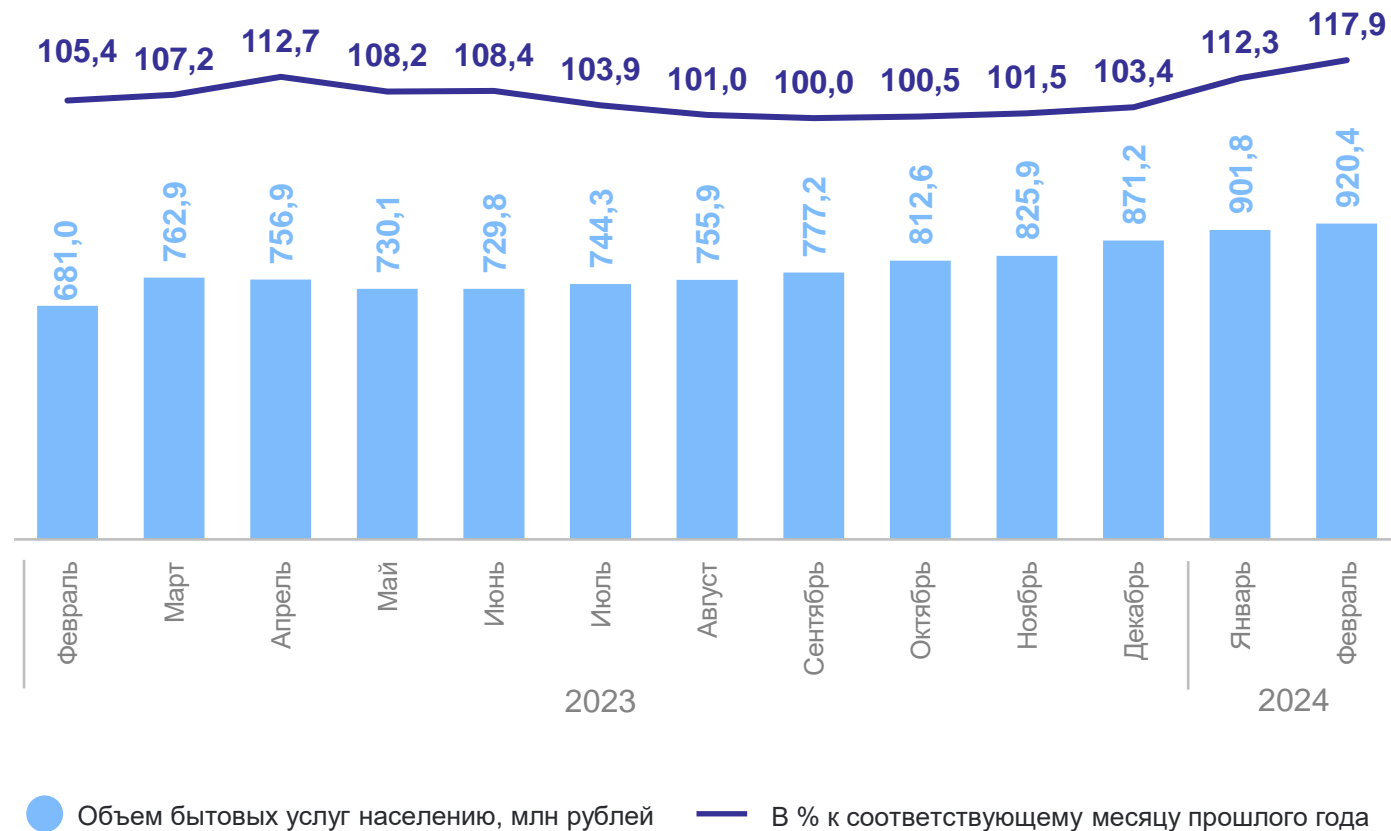
ремонт и строительство
жилья и других построек **33,8%**

техническое обслуживание и
ремонт транспортных средств,
машин и оборудования **26,4%**

парикмахерские и
косметические услуги **11,9%**

ритуальные услуги **5,3%**

прочие бытовые услуги **22,6%**



*В сопоставимых ценах.